soziable.es

CAMBIAR ES HUMANO

EL MEDIO
PARA LA SOSTENIBILIDAD
Y LA TRASFORMACIÓN
SOCIAL

Media Kit 2020

NUESTRO PROPÓSITO

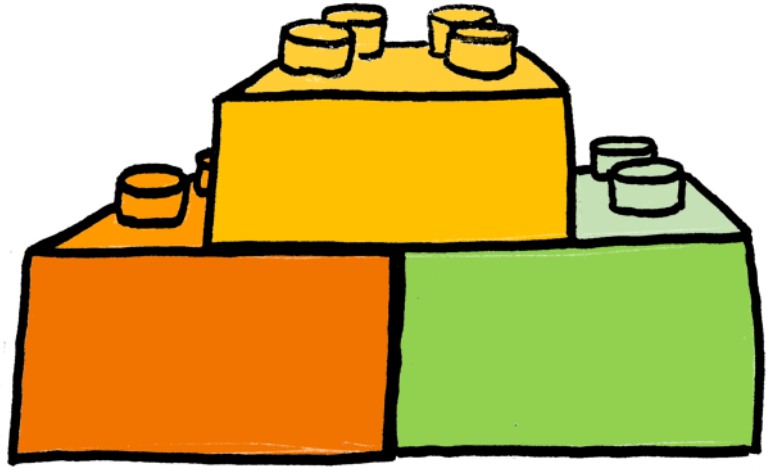
Cambiar es humano

- Centrado en la información de calidad, el diálogo y la reflexión, Soziable.es nació como un medio **dedicado a la sostenibilidad y a la transformación social**. Desde su lanzamiento a finales de 2017 ha contado con las voces más autorizadas en los sectores político, social y empresarial y no ha dejado de sumar lectores interesados en sus contenidos, estrechamente vinculados a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la **Agenda 2030.**

- Su voluntad es propiciar una **evolución necesaria**, un cambio que implique a todos y que ponga en valor aquellas actuaciones responsables que garantizan el bienestar de la sociedad. Por eso, desde esa 'Z' rebelde en su cabecera hasta su claim ('Cambiar es humano'), Soziable.es defiende un **modelo de transformación disruptivo**, beneficioso para todas las personas y para el planeta.

Los tres ejes de nuestra estrategia

La primacía de los aspectos sociales



La necesidad de modelos disruptivos

El poder de la comunicación

Parte de un proyecto único

- Todo ello con el respaldo y la experiencia de la agencia **ILUNION Comunicación Social,** que forma parte de **ILUNION,** la marcas de las empresas del **Grupo Social ONCE**. En definitiva, **Soziable.es** lleva los valores sociales en su ADN y es parte de un grupo que lleva décadas comprometido con la información y con las personas.
- Como no podía ser de otro modo, **Soziable.es** es **accesible para todos.**

ILUNION Comunicación Social

grupo social ONCE

Fundación ONCE · ILUNION · ONCE

CONTENIDOS Y LÍNEA EDITORIAL

Contenidos alineados con los ODS

Aspectos como la **lucha contra el cambio climático**, la **desigualdad social** o la **defensa de los derechos humanos** y de la **diversidad** son principios irrenunciables en nuestra línea editorial, que presta también atención informativa a la **gestión ética y responsable de las organizaciones sociales y empresariales**.

DERECHOS HUMANOS

TERCER SECTOR

PLANETA

SALUD Y BIENESTAR

ECONOMÍA SOCIAL

EDUCACIÓN

HAMBRE ZERO

DIVERSIDAD

NEGOCIO SOSTENIBLE

GESTIÓN ÉTICA

Las voces más autorizadas de la RSC

- Algunos ejemplos de entrevistas.

Teresa Fogelberg
Directora Ejecutiva Adjunta de GRI

Cristina Gallach
Alta Comisionada para la Agenda 2030

Gustavo Suárez Pertierra
Presidente de Unicef Comité Español

Chema Alonso
Chief Data Officer de Telefónica

Tomas López Fernebrand
Vicepresidente y Secretario del Consejo de administración de Amadeus

Joaquín Nieto
Director de la Organización Internacional del Trabajo

Antonio Ballabriga
Director Global de Negocio Responsable de BBVA

Soledad Murillo
Secretaria de Estado de Igualdad

Jaime de Jaraíz
CEO LG España Portugal

Especiales Temáticos 2019

Turismo Sostenible	https://www.soziable.es/turismo-sostenible
Congreso de RS	https://www.soziable.es/congreso-responsabilidad-social
Mujeres y Ciencia	https://www.soziable.es/mujeres-ciencia
Mobile World Congress	https://www.soziable.es/mobile-world-congress
Día Mundial del Agua	https://www.soziable.es/dia-mundial-del-agua-0
Día de la Mujer	https://www.soziable.es/dia-de-la-mujer
TransveRSa 2019	https://www.soziable.es/transversa-2019
Alimentación Saludable	https://www.soziable.es/alimentacion-saludable-0
Cop25 Madrid	https://www.soziable.es/especial-cop25

Alianzas Estratégicas

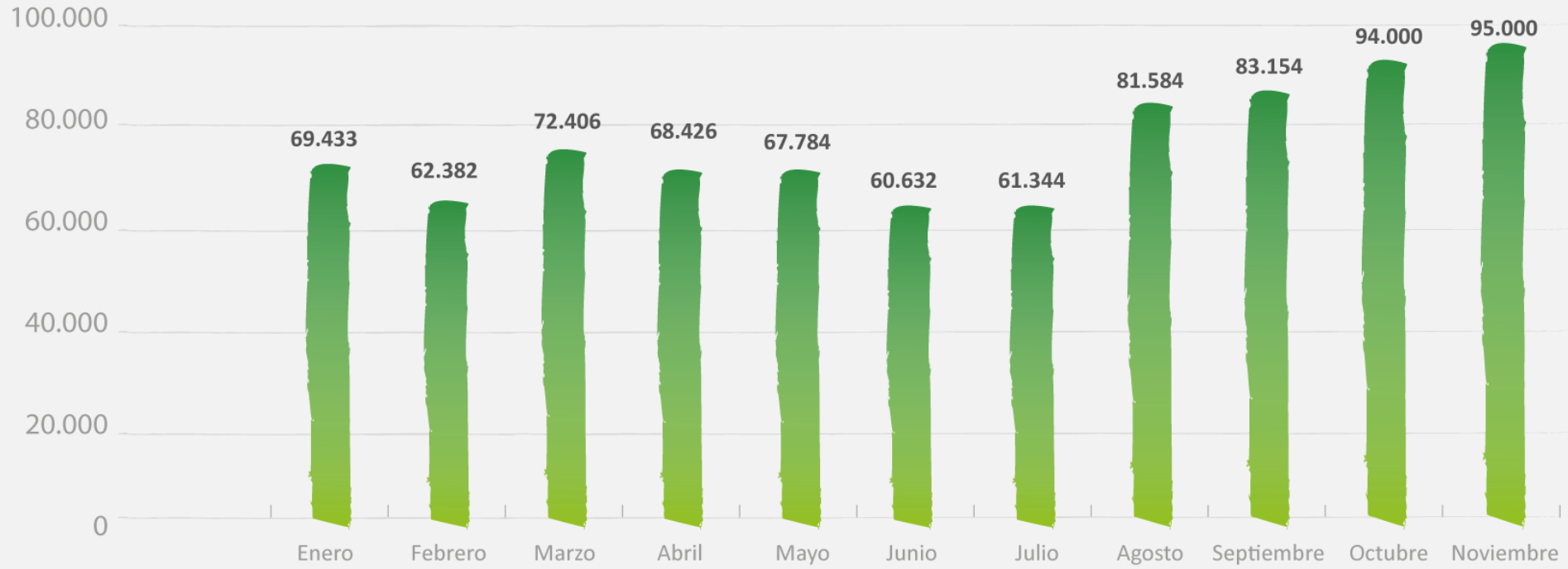
- **Dircom**- Presentación Informe Gendercom
- **Asociación Española de Fundaciones (AEF):** Demos 2018-2019; Foro la Comunicación en las Fundaciones corporativas.
- **Dirse**- Transversa 2019; Ciclo la RSE en las Pymes Españolas
- **Forética** – CSR 2018-2019, colaboraciones editoriales
- **Congreso RSC Zaragoza 2019** – cobertura editorial

Suscríbete a nuestra Newsletter

- **Envíos semanales** cada jueves
- Envíos adicionales ante hitos relevantes.
- **Envíos adicionales en especiales temáticos**.
- Base de datos con **contactos** de máxima afinidad.

EVOLUCIÓN Y PERFIL DE LA AUDIENCIA

Evolución de la audiencia



Perfil de la audiencia

- Profesional, dialogante y reflexiva.
- Comprometida con la sostenibilidad.
- Defensora de la transformación social.
- En la empresa, la administración, las asociaciones profesionales y el tercer sector.

ENCUENTROS PARA LA TRANSFORMACIÓN

Nuestros Encuentros

- Con el objetivo de servir de **puente de diálogo y reflexión**, **Soziable.es** realiza periódicamente encuentros sobre **temáticas vinculadas a la sostenibilidad**. En ellos, de la mano de los mejores expertos en cada materia, se visibilizan los desafíos específicos, cómo se están abordando y, sobre todo, se trata de **inspirar y propagar actuaciones responsables**.

- Los encuentros se llevan a cabo en el **auditorio de Torre ILUNION** (C/Albacete 3) con la asistencia de un **público de gran afinidad** y con una completa cobertura editorial que garantiza la **máxima difusión de su contenido y conclusiones**.

Algunos ejemplos de “Encuentros”.

“Cambiar el Patrón” Moda Sostenible y Ética

Gema Gómez, CEO y fundadora de Slow Fashion Next

Paloma García, la presidenta de la Asociación de Moda Sostenible de Madrid y fundadora de The Circular Project

Miguel Carvajal, fundador de The Second Self

Carol Blázquez, la directora de Innovación y Sostenibilidad en Ecoalf

Silvia Pérez, profesora de ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra

“CEO- Activismo” Leroy Merlin- LG Iberia

Jaime de Jaraíz Lozano, presidente & CEO de LG Electronics Iberia

Ignacio Sánchez Villares, director general de Leroy Merlin España

“Envases para el Planeta” Buenas prácticas en packaging

Begoña de Benito, directora de relaciones externas y RSC de Ecoembes.

Emilio Gallego, secretario general de la Conf. Empresarial de Hostelería de España.

Ana Gascón, directora de responsabilidad corporativa de Coca-Cola Iberia.

Iñigo Larraya, director de RSC y sostenibilidad de L'Oréal España.

Margarita Muñoz, directora de responsabilidad social de Mercadona.

Ana Palencia, directora de comunicación y RSC de Unilever España.

“La RSE ante la Ley” La nueva ley de información no financiera y diversidad

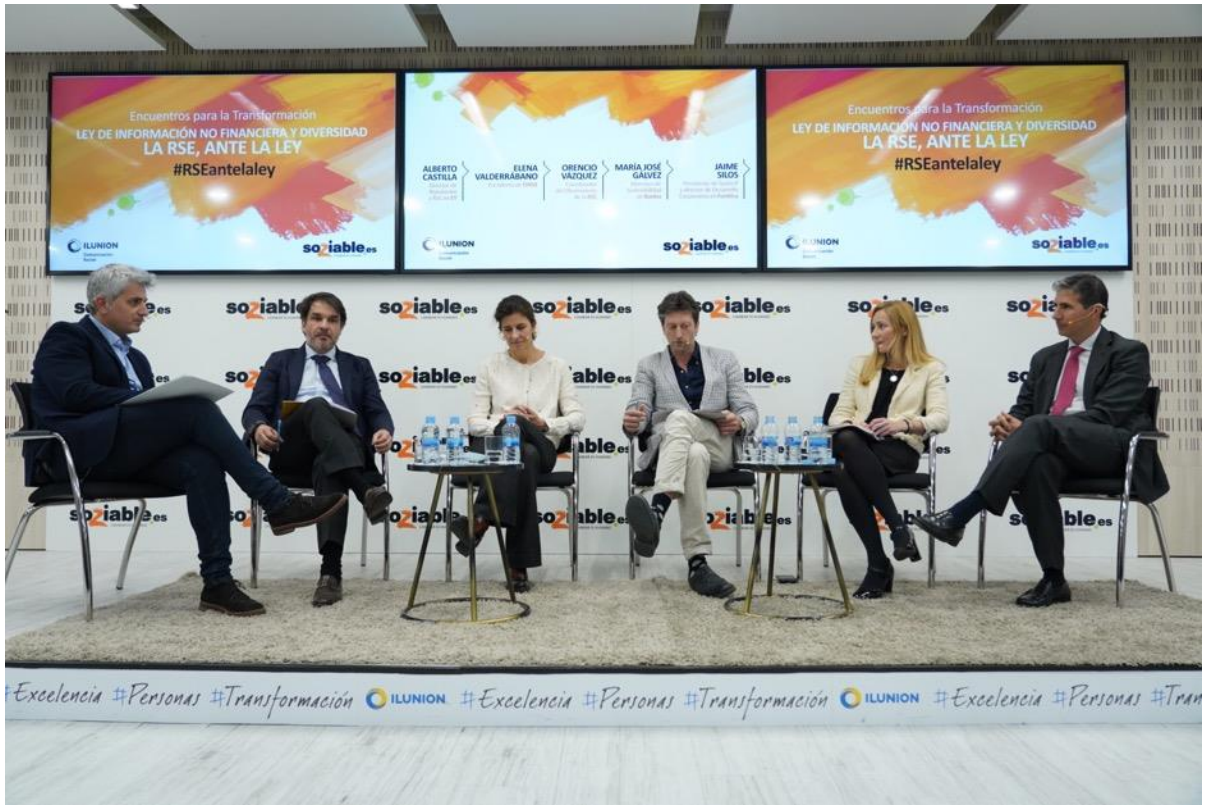
Alberto Castilla, socio de Gobierno y Responsabilidad Corporativa en EY

Elena Valderrábano, presidenta de DIRSE

Orencio Vázquez, coordinador del Observatorio de la RSC

Mª José Gálvez, directora de Sostenibilidad en Bankia

Jaime Silos, director de Desarrollo Corporativo en Forética y presidente de Spainsif



“La Transición Urgente” Finanzas Sostenibles BBVA

Cristina Gallach, alta comisionada del Gobierno para la Agenda 2030

Teresa Solana, asesora de la dirección de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica

Antoni Ballabriga, director de Negocio Responsable de BBVA

Jaime Silos, presidente de Spainsif

Gonzalo Sáenz de Miera, director de Cambio Climático de Iberdrola

Fernando Riaño, director de RSC, Comunicación y Relaciones Institucionales de ILUNION

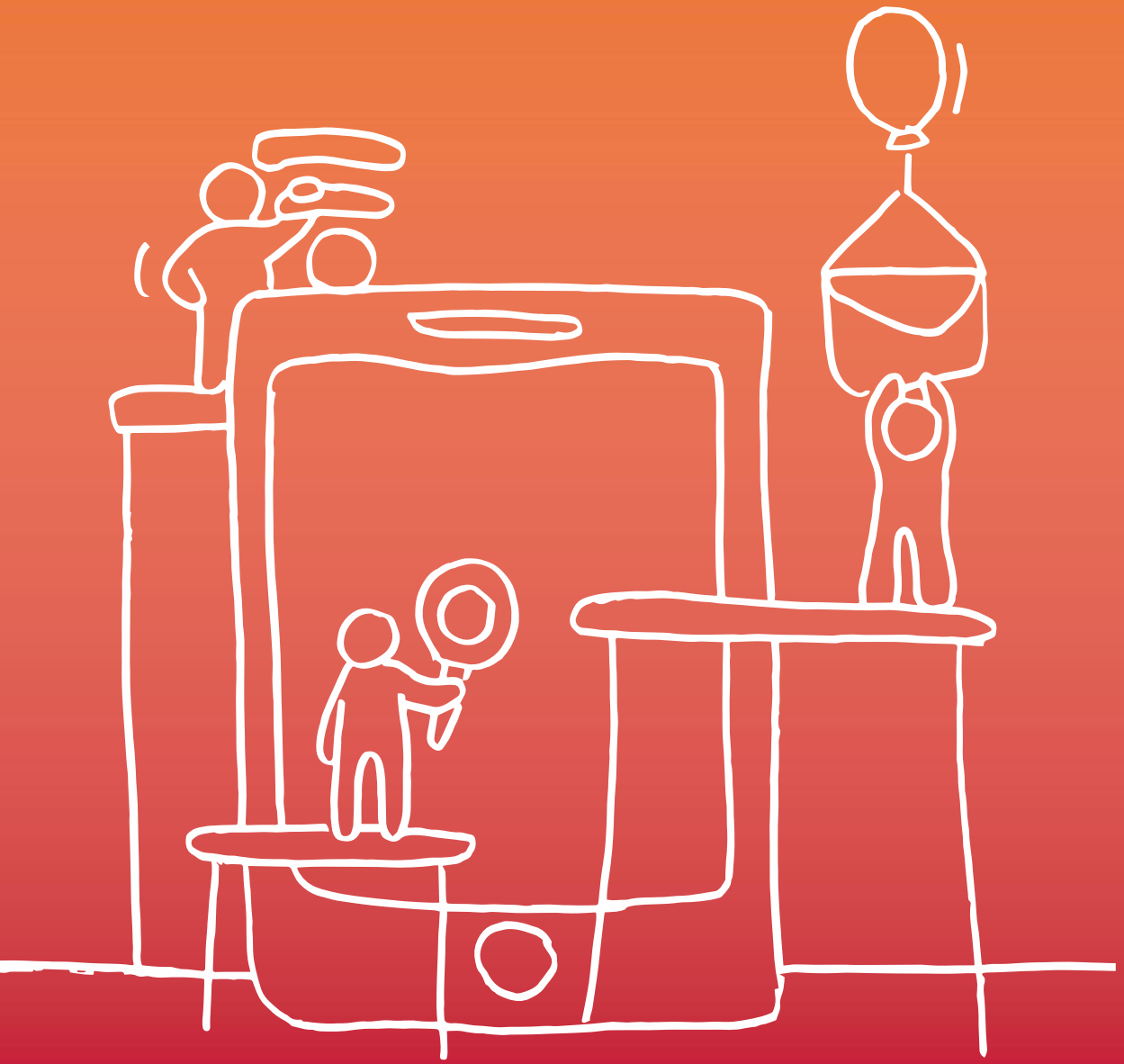
Reducir el desperdicio alimentario.
Por las personas, por el planeta

José Miguel Herrero Velasco, Director general de la Industria Alimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Gema Escrivá de Romaní, Directora general del Banco de Alimentos de Madrid

Diego Sandoval, Presidente de Madrid Restaurantes Sostenibles

Eva Muñoz González, Coordinación programa prevención y distribución del desperdicio alimentario de El Corte Inglés



COLABORACIONES COMERCIALES

¿Qué podemos hacer juntos?

- Espacios publicitarios
- Brand days
- Elaboración de contenido editorial ad-hoc
- Patrocinio de noticias (temáticas concretas)
- Paquete Patrocinio de sección (de menú principal)
- Paquete Patrocinio de Especiales Temáticos
- Paquetes Global Partner : “Zona” Específica
- Patrocinio Encuentro para la Transformación

Espacios publicitarios

Portal Soziable.es

Billboard de cabecera (1024x250)

Banners bajo header (1024x140)

Banners newsletter (700x140)

Robapáginas zona central (300x250)

Newsletter semanal

Brand days

PROPUESTA:

Para garantizar la mayor visibilidad, con los brand days se bloquearán de manera integral **todos los espacios publicitarios del portal** con creatividades de la campaña.

También habrá presencia en el correspondiente newsletter semanal.

Portal Soziable.es

Billboard de cabecera

Banners bajo header

Robapáginas zona central

Banners newsletter

Newsletter semanal

Elaboración de contenidos Editoriales Ad-hoc

PROPUESTA:

En **Soziable.es** contamos con un equipo humanos con una dilatada experiencia en temas sociales.

Ofrecemos la posibilidad de **elaborar y difundir en nuestro portal reportajes ad hoc según las necesidades del cliente.**

Los reportajes en profundidad ayudan difundir los mensajes clave y las acciones sociales desarrolladas por cada entidad o compañía a la sociedad.

soziable.es
CAMBIAR ES HUMANO

23 de Marzo de 2017

PLANETA | SALUD Y BIENESTAR | EDUCACIÓN | DERECHOS HUMANOS | HAMBRE CERO
DIVERSIDAD | TERCER SECTOR | GESTIÓN ÉTICA | NEGOCIO SOSTENIBLE | ECONOMÍA SOCIAL

PORTADA › SECCIÓN ECONOMÍA SOCIAL › BBVA MOMENTUM: SE BUSCAN EMPRENDEDORES SOCIALES

El programa de BBVA se hace global y llegará a 100 empresas

BBVA Momentum: Se buscan emprendedores sociales

BBVA ha lanzado la sexta edición de su programa de apoyo al emprendimiento social, que a partir de ahora será global —se desarrollará en España, Estados Unidos, México, Turquía y Colombia—, llegará a más empresas y se adaptará mejor a la realidad de los emprendedores sociales.

10 MAR | Soziable.es | Soziable.es

BBVA Momentum es un programa de acompañamiento a empresas dedicadas al emprendimiento social en cualquier sector de actividad. En definitiva, se trata de apoyar a aquellas iniciativas empresariales que contribuyen a cambiar vidas, generan un alto impacto social o trabajan para favorecer la sostenibilidad económica.

El apoyo de BBVA Momentum a los emprendedores se canaliza, principalmente, a través de cinco iniciativas: un programa de formación —online y presencial— que se desarrolla en cada país a lo largo de siete meses; un programa de acompañamiento estratégico, con el apoyo de mentores especializados; acceso a una potente red de emprendedores, clientes e inversores; colaboración estratégica para dar visibilidad a las empresas y, en último término, financiación.

NOTICIAS RELACIONADAS

"El emprendimiento social necesita un ecosistema donde desarrollarse"

TAGS

Emprendimiento social | BBVA Momentum | Momentum Project

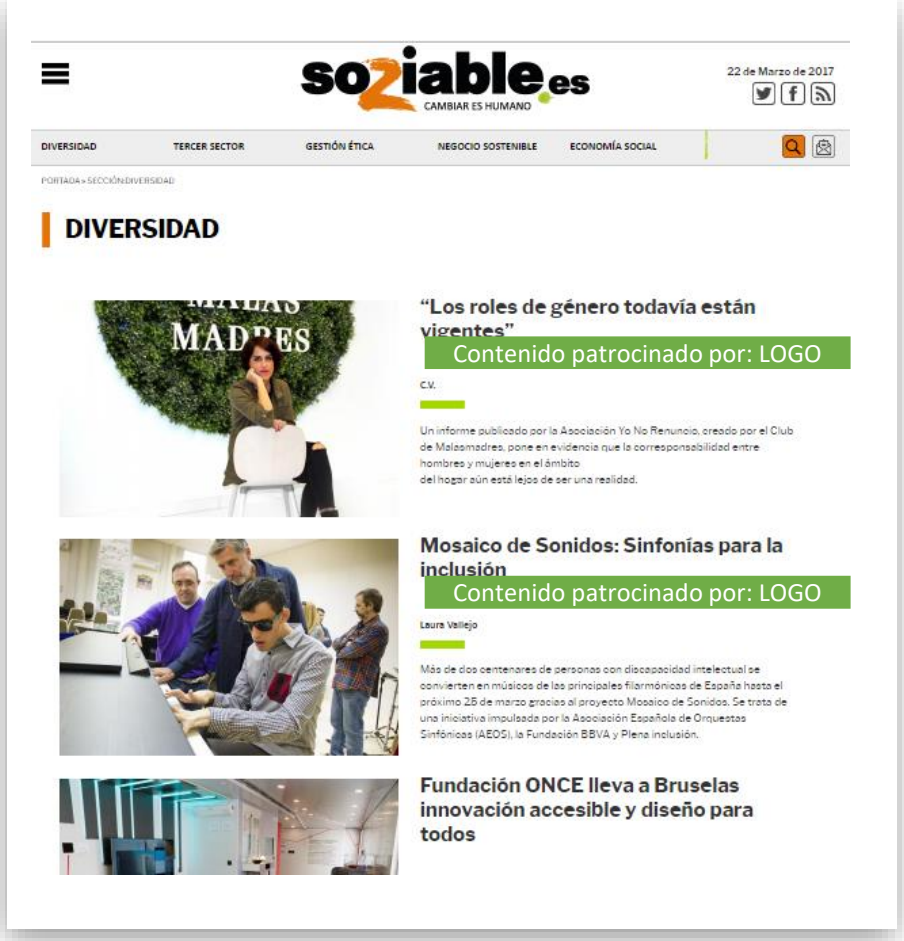
ENLACES

Patrocinio de noticias (temáticas concretas)

PROPUESTA:

El **patrocinio de noticias** sobre una temática concreta permite a las compañías reforzar su imagen en una materia de su interés.

Ofrecemos la posibilidad de patrocinar **4 noticias al mes** sobre un tema en concreto enmarcado en nuestras secciones (Diversidad, Tercer Sector, Gestión Ética, Negocio Sostenible…)



Paquete Patrocinio de sección (de menú principal)

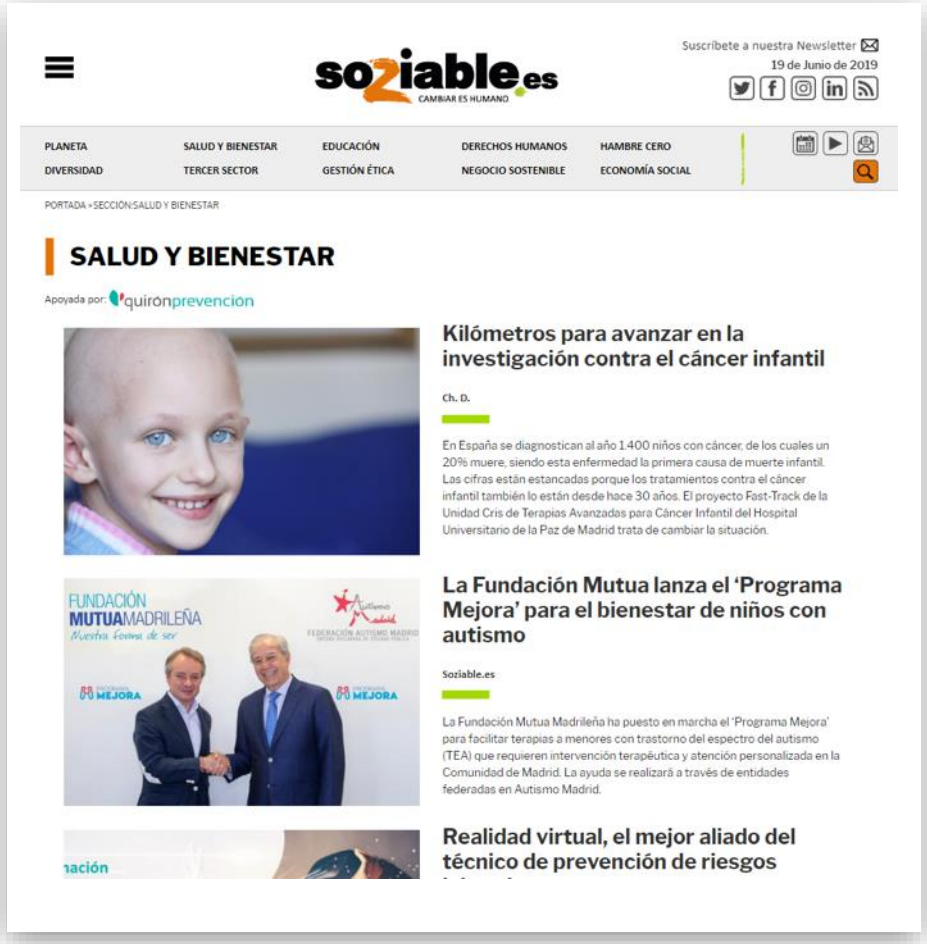
PROPUESTA:

Soziable.es te ofrece la posibilidad de convertirte en un **patrocinador principal de nuestras secciones**.

¿Qué ofrece este paquete?

_ Patrocinio de **sección** con el logo / cintillo de la empresa
_ Redacción de **un contenido editorial exclusivo al mes.**
_ Presencia en la **newsletter**
_ Paquete de **banners en rotación o sección**
_ **1 página de publicidad** al trimestre en la revista impresa Perfiles

** Este paquete se oferta por un período mínimo de tres meses.*



Paquete Patrocinio de Especiales Temáticos

PROPUESTA:

Soziable.es te ofrece la posibilidad de convertirte en un **patrocinador principal de nuestros especiales temáticos**.

¿Qué ofrece este paquete?

_ Patrocinio de **sección** con el logo / cintillo de la empresa
- Presencia en el **banner Billboard**
_ Redacción de **un contenido editorial propio.**
_ Presencia en la **newsletter**
_ Paquete de **banners en rotación o sección**
_ **1 página de publicidad** en la revista impresa Perfiles

** Este paquete se oferta por un período de un mes*

Paquetes Global Partner : “Zona” Específica

PROPUESTA:

Soziable.es ofrece la posibilidad de convertirte en un **partner global** de nuestro portal.

El paquete más completo: ¿qué incluye?

_ Presencia destacada
en las **newsletters** semanales
_ **Banners** en rotación (home y secciones)
_ **1 Reportaje** en la Revista Perfiles
y **2 páginas de publicidad**
_ **Presencia destacada** en el apartado
Global Partner
_ Creación y **patrocinio de una sección**
ad hoc con **6 reportajes específicos**
(2 propios del cliente)

** Este paquete tiene una duración mínima de 6 meses*

Patrocinio Encuentro para la Transformación

PROPUESTA:

Soziable.es ofrece la posibilidad de convertirte en patrocinador de uno de sus Encuentros para la Transformación.

_ **Localización de ponentes**, **uno de ellos del co-organizador**
_ **Gabinete de prensa** del evento
_ Creatividades de **promoción** y visibilidad **on-site**
_ **Contenido editorial y en vídeo** sobre el evento
_ **2 contenidos editoriales** sobre el co-organizador
_ **Banners en rotación (2 meses) y presencia en la newsletter** del evento
_ **Reportaje en PERFILES** y **dos páginas de publicidad**

Marcas que confían en nosotros

soziable.es

CAMBIAR ES HUMANO

Contacto:

Silvia Serrano
Directora de Desarrollo de Negocio
600 536 442
www.ilunioncomunicacionsocial.com

Pilar Marqués
Directora de Comunicación
677 481 212
www.ilunioncomunicacionsocial.com